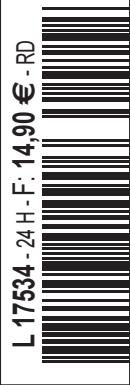


# ARTRAVEL

Le meilleur des Alpes



CH. 23,80 CHF - ITA 15,90€



CHALETS & HÔTELS D'EXCEPTION

L'actualité luxe et montagne



G  
Edition

[WWW.G-EDITION.COM](http://WWW.G-EDITION.COM)



# L'élégance — alpine — réinventée



Tout au bout d'une petite route menant à la forêt, la Maison Pinturault dévoile une nouvelle facette de son art de vivre : les trois Chalets Altaï à Courchevel Le Praz, une collection intime, éco-conçue, pensée pour célébrer l'esprit de famille et la douceur des saisons. Signés par l'Atelier Giffon, ils incarnent un luxe discret, durable et profondément ancré dans la nature.

Texte : Delphine Després

Photos : © UNDUO & © Studio Erick Saille



© UNDUC

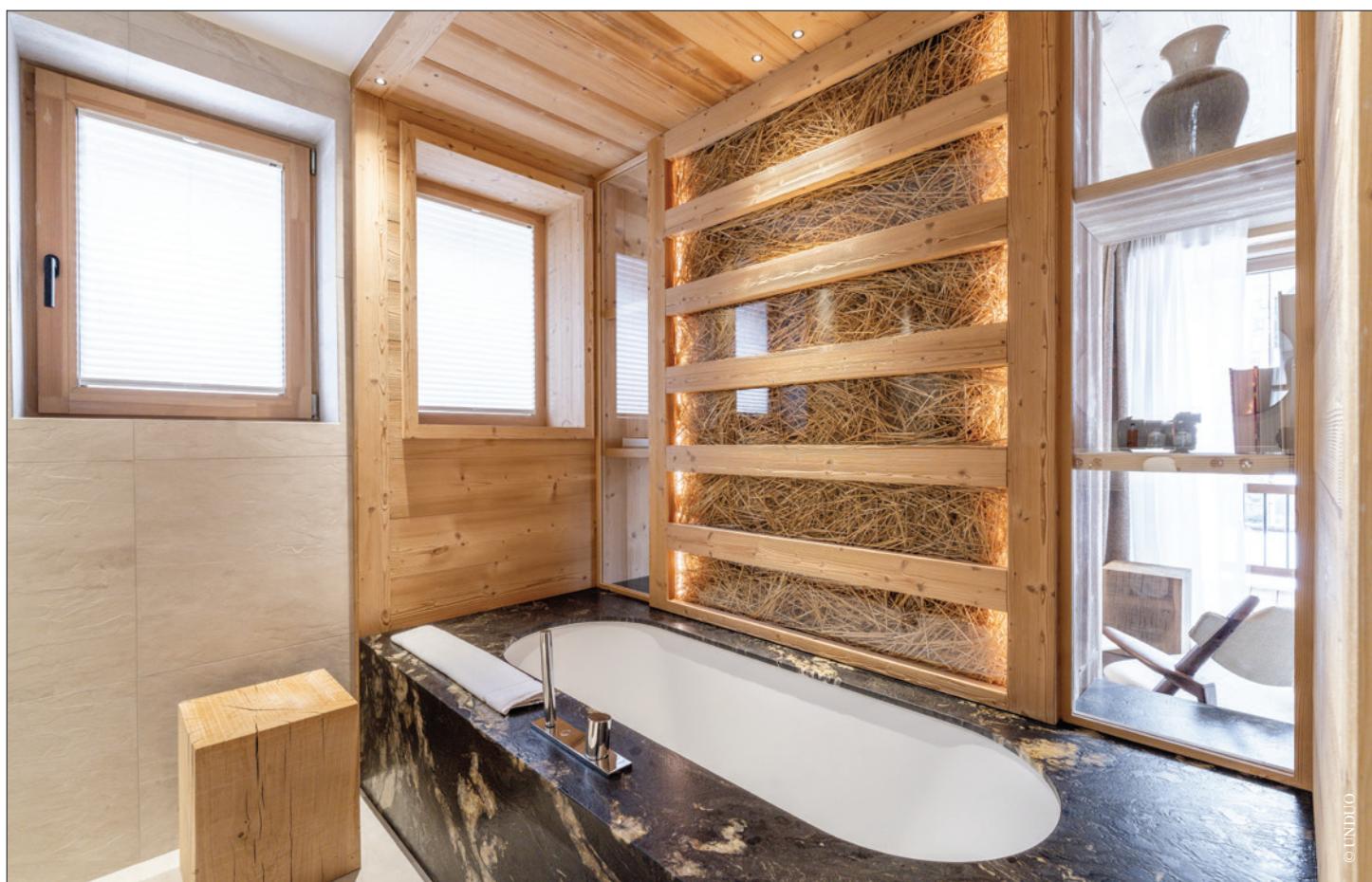
Depuis plus d'un demi-siècle, la famille Pinturault façonne l'hospitalité à Courchevel avec la même exigence que celle qui guide sa vie de montagnards. Dans les pas de leurs grands-parents Christiane et André, puis de leur père Claude, Sandra Pinturault et ses frères, Alexis et Cédric, incarnent aujourd'hui la troisième génération installée à Courchevel. Maison Pinturault développe un univers où se mêlent raffinement, excellence de service et culture du grand air. À côté de ses hôtels et restaurants emblématiques, elle déploie désormais une collection d'adresses plus confidentielles, conçues comme de véritables maisons de famille, un art de recevoir dont les Chalets Altaï sont l'une des expressions les plus abouties. Nichés à l'extrême du village de Courchevel Le Praz, à quelques minutes de la télécabine du Praz, accessible à pied ou via une navette privée, les Chalets Altaï se dévoilent comme un hameau préservé, baigné de calme. Le nom Altaï s'inspire du massif eurasien, cher au champion de ski Alexis Pinturault pour son caractère sauvage et immuable. L'ensemble réunit trois chalets éco-conçus – Beloukha, Irbis et Khoton – dont la mesure architecturale contraste avec la richesse des détails intérieurs. Ossature bois, pierre régionale, triple vitrage, isolation naturelle, chauffage bois : une démarche environnementale affirmée, fidèle à la volonté d'Alexis d'imaginer une montagne plus responsable.

À l'intérieur, Rémi Giffon et son équipe ont privilégié une signature sobre, chaleureuse et résolument alpine. Bois de pin, pierre, mobilier de seconde main chiné chez Selency dialoguent avec une sélection de laines et de tissus naturels. Marqués par quelques motifs graphiques évocateurs de la montagne, ils sont travaillés en tête de lit, rideaux ou plaids. Une manière douce de réinterpréter les codes du chalet, sans folklore. Avec l'attention délicate portée à chaque détail : poignées imitant des bâtons de ski laqués, livres soigneusement choisis auprès des éditeurs Eyrolles, Glénat ou Taschen, jeux pour les enfants, etc. Par ailleurs, des mobilier manufaturés et d'artisanat référencés chez l'Ensemblier, bureau de style lyonnais, ont fait l'objet d'une sélection pointue et différenciante pour ce projet. Partout, l'Atelier Giffon a travaillé au plus près de l'identité de la Maison Pinturault : « *Aussi, ces chalets ont été pensés dans un esprit plus jeune, plus convivial, plus simple, plus famille et aussi plus sportif* », témoigne Rémi Giffon. Dans les salles de bains, il a introduit un matériau original de chez Oberflex®, un revêtement mural 100 % naturel, à base de foin bio et de pétales de fleurs à l'odeur subtile. Il l'a associé à une pierre sombre choisie par Alexis pour son caractère brut. Dans les chambres, tout l'agencement est réalisé sur mesure, comme une seconde peau architecturale enveloppant l'intimité des lieux.



© Studio Erick Saillet

*“ À côté de ses hôtels et restaurants emblématiques, La Maison Pinturault déploie désormais une collection d'adresses plus confidentielles, conçues comme de véritables maisons de famille, un art de recevoir dont les Chalets Altaï sont l'une des expressions les plus abouties. ”*





© UNDULU

Si les trois chalets possèdent une trame commune, Beloukha, le plus haut perché, 430 m<sup>2</sup> pour huit personnes, s'adresse, entre autres, aux tribus joyeuses : quatre chambres doubles, un dortoir pour enfants avec toboggan et une vaste salle de jeux. Irbis, baptisé du nom de la panthère des neiges, assume quant à lui une atmosphère plus apaisée. Ses 356 m<sup>2</sup> accueillent dix personnes. Il compte cinq chambres et un bel espace bien-être – hammam, sauna, tisanerie. Quant à Khton, le plus vaste – 506 m<sup>2</sup> –, il se distingue par un spa d'exception de 120 m<sup>2</sup> aux allures de parcours aquatique : piscine intérieure, bains japonais, hammam, sauna et sauna norvégien, salle de massage et espace de sport. Un univers bien-être qui a séduit Alexis Pinturault lui-même : « *J'avoue avoir un faible pour l'incroyable spa du Chalet Khton et un vrai coup de cœur pour les vues dégagées offertes par chacun des chalets.* » Il est vrai que chaque habitation jouit de panoramas incroyables sur la montagne depuis ses espaces de vie... Particularité rarement rencontrée en station : Beloukha et Khton peuvent, selon les besoins, partager l'usage du spa, permettant de privatiser deux ou trois chalets pour accueillir de grandes familles. Une modularité programmée dès la conception, que Rémi Giffon considère comme « *un véritable atout différenciant dans l'univers des chalets hauts de gamme* ». Rattachés à l'Hôtel Les Peupliers, les chalets bénéficient enfin de l'ensemble des services hôteliers du groupe, prolongeant cette idée d'une maison accueillante où l'on se retrouve, tout simplement, « *pour partager de vrais moments de bonheur* », selon les mots d'Alexis. Au cœur des montagnes, Altaï devient ainsi plus qu'un hameau : une nouvelle manière d'habiter la hauteur, entre héritage familial, design contemporain et respect profond de la nature.



© UNDULU

# Au-dessus du monde

Perché au sommet de Courchevel 1850, ce nouveau penthouse d'exception transcende l'idée même du luxe alpin. Auteurs de cette métamorphose, l'architecte d'intérieur Rémi Giffon et son équipe y déploient une écriture architecturale élégante et sculpturale, où les matières s'accordent comme une partition subtile dans un dialogue continu avec la montagne. Un refuge spectaculaire pensé comme une œuvre unique, façonnée avec précision et raffinement ultime.

Texte : Delphine Després  
Photos : © Studio Erick Saitet





**“ L’architecte d’intérieur Rémi Giffon a refusé les effets faciles au profit d’une recherche de vérité, d’intemporalité, d’authenticité. Sa propre vision d’un projet de montagne en somme. ”**

Au sommet de la prestigieuse résidence Atmosphère 1850, entièrement repensée au cœur de Courchevel, s’étend un refuge de près de 600 m<sup>2</sup> qui domine les toits, les pistes et la montagne avec la sérénité d’un promontoire naturel. Skis aux pieds, presque suspendu, ce penthouse, pourvu de six chambres et d’un espace détente avec sauna et jacuzzi intérieur, offre ce qui ne s’invente pas : une respiration à 360°, un horizon en mouvement permanent. « *C'est un véritable nid d'aigle, quelque chose d'assez hors norme* », confie Rémi Giffon. L’architecte d’intérieur a refusé les effets faciles au profit d’une recherche de vérité, d’intemporalité, d’authenticité. Sa propre vision d’un projet de montagne en somme. « *Nous avons imaginé l'espace comme s'il avait toujours existé* », précise-t-il. Dès l’entrée, le luxe se perçoit non pas dans la démonstration, mais dans la densité des matières. Le bois, subtilement teinté, évoque l’esprit d’un chalet ancien sans en imiter les clichés. Le marbre s’invite avec maestria dans les salles de bains, au niveau du bar majestueux et dans la cuisine familiale, tandis que le cuir et le bronze composent une grammaire tactile rare.



Pièce magistrale du lieu : un escalier hélicoïdal sculptural, dont la structure en bronze s’enveloppe d’un garde-corps gainé de cuir. Autour, les murs et les plafonds prolongent cette matière noble, créant une continuité sensible, presque organique. Ce vocabulaire de matières, nourri par la montagne elle-même, se déploie dans chaque volume. Pour compléter cette panoplie, une sélection pointue de textiles a été effectuée dans tous les espaces, avec des tissus et des tapis d’éditeurs – Dedar, Pierre Frey, JOV, Manufacture des tapis de Bourgogne, Loro Piana. Mention spéciale pour la chambre master de 70 m<sup>2</sup> où la douceur atteint son paroxysme : rideaux, tête de lit, plaids, draps et coussins Loro Piana pour une atmosphère ultra feutrée... En collaboration avec L’Ensemblier à Lyon, le mobilier a été choisi avec la même exigence de cohérence. De superbes pièces de Van Rossum, Giorgetti, Living Divani, Cassina, Vitra, Minotti, etc., ont été privilégiées pour leur justesse et leur présence. La lumière, elle, se pose délicatement grâce aux créations de Gubi, Pulpo, Brokis ou Magic Circus.









Certaines sculptures d'albâtre d'Alain Ellouz semblent converser avec la minéralité des reliefs alentour... Le lieu s'exprime comme un véritable paysage intérieur. Pour renforcer l'immersion, Atelier Giffon a imaginé un travail sonore et olfactif qui poursuit l'expérience jusqu'à l'invisible : parfums inspirés de la forêt, ambiance sonore avec des bruits naturels, en collaboration avec l'entreprise Couturier du Son. « *Malgré le luxe de Courchevel, nous sommes à la montagne*, rappelle Rémi Giffon. *Nous voulions faire entrer cette nature à l'intérieur.* » L'altitude devient matière, l'extérieur traverse les murs, le penthouse respire cette montagne sans jamais quitter son confort. Côté art, en contraste, le propriétaire a misé sur des œuvres contemporaines pour ponctuer les murs de touches vibrantes et très modernes avec, entre autres, des pièces de Harry Skeggs, Jisbar, Craig Alan, J. Leo, Anne Valverde ou Mr. Brainwash. Ainsi, au-dessus des toits enneigés, ce refuge d'altitude ne se contente pas d'habiter la montagne : il la raconte. Un lieu façonné pour résister aux saisons, pour traverser les générations. Comme un chalet posé sur le toit qui tutoie les cimes...

